Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Согласовано
на научно-методическом совете
экономического факультета
«29» мая 2025 г.

Утверждено
решением кафедры
экономики и бухгалтерского учет
«27» мая 2025 г.
протокол № 10

Рабочая программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки**: 38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C0415FFEEA7384138085AA71A91898C5
Владелец: Харитонов Сергей Сергеевич
Действителен: с 25.12.2025 до 20.03.2027

Смоленск 2025

Рабочая программа разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Рабочая программа дисциплины разработана
доцентом кафедры экономики
и бухгалтерского учёта
доцентом, к.э.н. Трофименкова Е.В.

Рецензент:
к.э.н., доцент, доцент
кафедры управления производством
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА Миронкина А.Ю.

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в ОПОП ВО индикаторами достижения компетенций

1.1. Перечень компетенций, формируемых учебной дисциплиной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)
Профессиональная компетенция	
ПК-3 Способен проводить сбор информации по ценам, спросу и предложению микрофинансовых продуктов, оценивать экономическое взаимоотношение физических и юридических лиц	*ИД-3* Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, презентует бизнес-идею, определяет источники финансирования, оценивает экономические взаимоотношения физических и юридических лиц

1.2 Перечень планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
Профессиональная компетенция **ПК-3** Способен проводить сбор информации по ценам, спросу и предложению микрофинансовых продуктов, оценивать экономическое взаимоотношение физических и юридических лиц	
ИД-3 ПК-3 Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, презентует бизнес-идею, определяет источники финансирования, оценивает экономические взаимоотношения физических и юридических лиц	**Знать:** – методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства на предприятиях; – формы организации труда на предприятиях.
	Уметь: – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – презентовать бизнес-идею, – определять источники финансирования, – оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц
	Владеть: – способностью определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – умением презентовать бизнес-идею и определять источники финансирования предприятий, – навыками оценивания экономических взаимоотношений физических и юридических лиц

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины, место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков в области предпринимательской деятельности, при этом особое внимание уделяется предпринимательской деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей, в том числе занятых в сфере агробизнеса, прежде всего на стадиях предшествующих процессу производства, обеспечивающих процесс производства, в процессе сбыта произведенной продукции, а также их взаимодействие с организациями других отраслей народного хозяйства, обеспечивающих обслуживание производственного процесса.

Задачи дисциплины:

- овладеть методиками обоснования и принятия предпринимательских решений,
- научиться вырабатывать стратегии в предпринимательстве и определять степень риска,
- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности,
- презентовать бизнес-идею,
- определять источники финансирования,
- оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц.

3. Объем учебной дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

3.1 Очная форма обучения

Вид учебной работы	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**56**
в т.ч. занятия лекционного типа	28
занятия семинарского типа	28
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**86**
Контроль	**2**
Вид промежуточной аттестации	зачет

3.2 Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	9 семестр
Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	4
часов	**144**
Аудиторная (контактная) работа, часов	**24**
в т.ч. занятия лекционного типа	12
занятия семинарского типа	12
Самостоятельная работа обучающихся, часов	**118**
Контроль	**2**
Вид промежуточной аттестации	зачет

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.

4.1 ***Перечень разделов дисциплины с указанием трудоемкости аудиторной (контактной) и самостоятельной работы, видов контролей и перечня компетенций***

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	Самостоятельной работы		
Раздел 1.Основы организации и управления коммерческой деятельностью	68	26	42	реферат, тест	ИД-3.ПК-3
1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	24	10	14		
1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.	22	8	14		
1.3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	22	8	14		
Раздел 2. Организационно-экономические основы предпринимательства	**74**	**30**	**44**	контрольная работа	ИД-3.ПК-3
2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	25	10	15		
2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	25	10	15		
2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК	24	10	14		
Контроль	**2**				ИД-3.ПК-3
Итого по дисциплине	**144**	**56**	**86**		

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Трудоемкость, часов			Наименование оценочного средства	Код ИДК
	всего	в том числе			
		аудиторной (контактной) работы	Самостоятельной работы		
Раздел 1.Основы организации и управления коммерческой деятельностью	**68**	**12**	**56**	реферат, тест	ИД-4.ПК-3
1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	24	4	20		
1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.	22	4	18		
1.3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	22	4	18		
Раздел 2. Организационно-экономические основы предпринимательства	**74**	**12**	**62**	контрольная работа	ИД-4.ПК-3
2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	26	4	22		
2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	24	4	20		
2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК	24	4	20		
Контроль	**2**				ИД-4.ПК-3
Итого по дисциплине	**144**	**24**	**118**		

4.2 Содержание дисциплины по разделам и темам

Раздел 1. Основы организации и управления коммерческой деятельностью

Цель - изучение целей и задач предпринимательской деятельности, видов предпринимательской деятельности, правового и экономического регулирования предпринимательской деятельности, организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.

Задачи – познание систем основных понятий и характеристик предпринимательской деятельности, управления предпринимательской деятельности.

Перечень учебных элементов раздела:

1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности. Стимулы предпринимательства.

Предпринимательская среда. Оценка влияния макро-, микро- и медиосреды на условия и результаты деятельности предпринимателя. Условия становления и развития предпринимательской деятельности: географические, технологические, социально-культурные, экономические и др. Основные принципы эффективного осуществления предпринимательства. Определение инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.

Использование отечественного дореволюционного опыта и опыта стран с развитой рыночной экономикой в организации предпринимательской деятельности в России

1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства. Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.

Производственное предпринимательство. Традиционалистское и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности. Особенности предпринимательства в АПК.

Коммерческое предпринимательство: посредническая предпринимательская деятельность, агентирование, брокерство, комиссия, консигнация, дистрибьютерство, дилерство, торговое представительство, биржевое предпринимательство.

Финансовое предпринимательство. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды. Консультационное предпринимательство. Предпринимательская деятельность малого предприятия. Особенности видов предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве. Источники финансирования.

1.3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Товар как объект предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве. Виды, особенности различных видов товаров. Предпринимательский капитал.

Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, потребители, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей: их права, обязанности и ответственность.

Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы. Оценка и выбор организационно-правовой

формы предпринимательской деятельности в АПК с учетом преимуществ и недостатков каждой формы и специфических особенностей сферы предпринимательства, обоснование возможных направлений ее трансформации в будущем.

Государственная регистрация предпринимателей как непременное условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей.

Раздел 2. Организационно-экономические основы предпринимательства.

Цель – изучение разделов бизнес-плана, деятельности предпринимателей по реализации продукции, материально-техническому снабжению и производственному обслуживанию, виды инвестиций, принципы инвестирования.

Задачи – обеспечить решение следующих взаимосвязанных задач: назначение и методики разработки бизнес-плана, управление предпринимательской деятельности, в том числе инвестиционными проектами, научиться презентовать бизнес-идею; оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц.

Перечень учебных элементов раздела:

2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательства. Неблагоприятные последствия для предпринимателя при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.

2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности

Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Экономические взаимоотношения физических и юридических лиц. Определение источников финансирования.

Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: законодательная база; методы регулирования; характеристика монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, органов власти и управления; доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке; контроль за применением антимонопольного законодательства; государственный реестр предприятий-монополистов.

Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы, услуги: законодательная база; методы воздействия государства на установление и применение цен; права и обязанности предпринимателя в сфере установления и применения цен; государственная дисциплина цен, санкции за ее нарушение.

Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг: нормативная база; контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований ГОСТов к качеству продукции, ответственность за их нарушение; роль коммерческих договоров в определении требований к качеству продукции; гарантийный срок, срок службы, срок годности, их роль в повышении ответственности производителей за качество продукции.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: законодательная база; контроль за соблюдением налогового законодательства, ответственность предпринимателя за его нарушение.

Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей: система протекционистских мер государства не поддержке национальных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках; организация внешнеэкономическое деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Инструменты государственной финансовой поддержка сельскохозяйственных

товаропроизводителей: прямая бюджетная государственная поддержка (дотации, компенсации), безвозвратные и возвратные государственные капитальные вложения, выплаты из внебюджетных фондов. Регулирование инвестиционной деятельности предпринимателей.

2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК

Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей. Инвестиционная привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.

Договор - основной документ коммерческой сделки. Понятие и основные функции гражданско-правового договора Система гражданско-правовых договоров с участием сельскохозяйственных предпринимателей, их разновидности в зависимости от особенностей заключения и исполнения.

Договор купли-продажи: содержание, порядок разработки. Особенности договора купли-продажи сельскохозяйственной продукции. Порядок, сроки и место исполнения обязательств по договору. Изменение и расторжение договора. Способы обеспечения обязательств по договорам, особенности и применения в предпринимательской деятельности сельскохозяйственных организаций. Ответственность за нарушение договорных обязательств.

Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по реализации продукции: выбор каналов реализации, их организационная и экономическая оценка, проектирование распре деления объема продаж по каналам реализации, формы организации закупок продукции у сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по материально-техническому обеспечению, производственному и сервисному обслуживанию: оценка и выбор поставщиков средств производства и услуг, путей обзаведения средствами производства.

Кооперирование сельскохозяйственных предпринимателей в сферах реализации продукции, материально-технического обеспечения, производственного и других видов обслуживания.

Последствия нарушения договорных обязательств и состав убытков на предприятиях АПК. Методика расчета размера ущерба, причиненного нарушениями хозяйственных договоров. Взаимоотношения сельскохозяйственных предпринимателей с товарными биржами: организация взаимоотношений, типы сделок на товарных биржах.

4.3 Тематический план по очной форме обучения

Раздел 1. Основы организации и управления коммерческой деятельностью

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	1.Сущность и значение предпринимательской деятельности предпринимателя различных видов деятельности. 2.Стимулы предпринимательства. 3.Предпринимательская среда. 4.Использование отечественного дореволюционного опыта и опыта стран с развитой экономикой организации предпринимательской деятельности в России. 5. Инвестиционная привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.	4

1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства. Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.	1.Производственное предпринимательство. 2.Коммерческое предпринимательство. 3.Финансовое предпринимательство. 4.Консультационное предпринимательство. 5.Предпринимательская деятельность предприятия. 6. Источники финансирования.	4
1.3.Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	1.Товар как объект предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве. 2. Предпринимательский капитал. 3.Субъекты предпринимательской деятельности 4. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей: их права и обязанности.	4

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	групповая дискуссия* развернутая беседа	6
1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства. Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.	групповая дискуссия* развернутая беседа	4
1.3.Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	групповая дискуссия* развернутая беседа	4

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 14 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	14	реферат, тест
1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства. Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.	14	
1.3.Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	14	

Раздел 2. Организационно-экономические основы предпринимательства.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	1. Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности. 2. Роль государства в ее экономическом регулировании. 3. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия. 4. Подготовка организационных и распорядительных документов. 5. Неблагоприятные последствия для органов власти и для предпринимателя при нарушении законодательства.	4
2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	1.Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 2.Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 3. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы, услуги. 4. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. 5. Экономические взаимоотношения физических и юридических лиц.	6
2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК	1.Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. 2.Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. 3. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей. 4.Договор - основной документ коммерческой сделки. 5.Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по реализации продукции. 6. Основные элементы презентаций бизнес-идей.	6

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Развернутая беседа Семинар –дискуссия*	6
2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	Развернутая беседа Семинар –дискуссия*	4
2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК	Развернутая беседа Семинар –дискуссия*	4

*- учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 14 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	15	контрольная работа
2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	15	
2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК	14	

4.4 Тематический план по очно-заочной форме обучения

Раздел 1. Основы организации и управления коммерческой деятельностью
Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	1.Сущность и значение предпринимательской деятельности предпринимателя различных видов деятельности. 2.Стимулы предпринимательства. 3.Предпринимательская среда. 4.Использование отечественного дореволюционного опыта и опыта стран с развитой экономикой организации предпринимательской деятельности в России. 5. Инвестиционная привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности.	2
1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства. Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.	1.Производственное предпринимательство. 2.Коммерческое предпринимательство. 3.Финансовое предпринимательство. 4.Консультационное предпринимательство. 5.Предпринимательская деятельность предприятия. 6. Источники финансирования.	2
1.3.Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	1.Товар как объект предпринимательской деятельности в агропромышленном производстве. 2. Предпринимательский капитал. 3.Субъекты предпринимательской деятельности 4. Основные правовые нормы деятельности предпринимателей: их права и обязанности.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	групповая дискуссия* развернутая беседа	2
1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства. Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.	групповая дискуссия* развернутая беседа	2

1.3.Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	групповая дискуссия* развернутая беседа	2

* учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств в 1 разделе – 6 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
1.1. Содержание предпринимательской деятельности и экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	20	реферат, тест
1.2. Научные основы организации производства и предпринимательства. Новые рыночные возможности формирования новых бизнес-моделей.	18	
1.3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	18	

Раздел 2. Организационно-экономические основы предпринимательства.

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия лекционного типа)

Тема	Вопросы	Трудоемкость, часов
2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	1. Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности. 2. Роль государства в ее экономическом регулировании. 3. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия. 4. Подготовка организационных и распорядительных документов. 5. Неблагоприятные последствия для органов власти и для предпринимателя при нарушении законодательства.	2
2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	1.Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. 2.Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности. 3. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы, услуги. 4. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. 5. Экономические взаимоотношения физических и юридических лиц.	2
2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК	1.Сущность, виды и методы проведения коммерческих сделок. 2.Выбор коммерческих партнеров в условиях конкуренции. 3. Этапы и стадии заключения коммерческой сделки с участием сельскохозяйственных товаропроизводителей. 4.Договор - основной документ коммерческой сделки. 5.Деятельность сельскохозяйственных предпринимателей по реализации продукции. 6. Основные элементы презентаций бизнес-идей.	2

Контактная работа обучающихся с преподавателем (занятия семинарского типа)

Тема	Форма и метод проведения занятия	Трудоемкость, часов
2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Развернутая беседа Семинар –дискуссия*	2
2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	Развернутая беседа Семинар –дискуссия*	2
2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК	Развернутая беседа Семинар –дискуссия*	2

*- учебные занятия, обеспечивающие развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств во 2 разделе – 6 часов.

Самостоятельная работа

Тема	Трудоемкость, часов	Наименование оценочного средства
2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	22	контрольная работа
2.2. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	20	
2.3. Основы коммерческой деятельности в АПК	20	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами учебных занятий по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» и организационными формами обучения являются: лекция, занятия семинарского типа, консультация, самостоятельная работа обучающегося.

Лекция является одним из важнейших видов учебных занятий и составляет основу теоретической подготовки обучающихся. Ее цель - дать систематизированные основы научных знаний по учебной дисциплине (модулю), акцентировав внимание на наиболее сложных и узловых вопросах темы. Лекция должна стимулировать активную познавательную деятельность студентов, способствовать формированию их творческого мышления. Для чтения отдельных лекций могут приглашаться ведущие ученые из других образовательных, научных учреждений, специалисты из учреждений.

Занятия семинарского типа – вид учебного занятия, на котором обучающиеся под руководством преподавателя выполняют определенные соответственно сформулированные задачи с целью усвоения научно-теоретических положений учебной дисциплины (модуля), приобретения умений и навыков их практического применения, опыта творческой деятельности, овладения современными методами практической работы, в том числе с применением технических средств.

Занятия семинарского типа могут проводиться в форме тренировок, решений практических задач, компьютерных практикумов, групповых проектов, мастер-классов, деловых и ролевых игр и т. п.

Занятия семинарского типа проводятся в аудиториях или в учебных лабораториях, оснащенных необходимыми техническими средствами обучения, вычислительной техникой.

Консультация – вид учебного занятия, на котором обучающийся получает от преподавателя ответы на конкретные вопросы или объяснения отдельных теоретических положений и их практического использования. Консультации проводятся регулярно и носят как индивидуальный, так и групповой характер. Основная задача группового

консультирования – подробное либо углубленное рассмотрение вопросов теоретического курса, освоение которых, как правило, вызывает затруднение у части обучающихся. По желанию обучающихся возможно вынесение на обсуждение дополнительных вопросов, вызывающих у них особый интерес, которые не получили достаточного освещения в лекционном курсе.

Изучение отдельных тем дисциплины внеаудиторно является одним из видов самостоятельной работы и рекомендуется для студентов очно-заочного обучения.

Студенты очного обучения изучают темы по указанию преподавателя либо по собственной инициативе в случаях допущенных ими необоснованных пропусков занятий или в целях более углубленной проработки определённых тем, вызывающих научно-исследовательский интерес обучающегося.

Контроль успеваемости и качества подготовки обучающихся подразделяется на текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества усвоения учебного материала, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики проведения занятий. Он проводится в ходе всех видов учебных занятий в форме, предусмотренной тематическим планом.

Промежуточная аттестация успеваемости и качества подготовки обучающихся предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета.

Обучающиеся готовятся к промежуточной аттестации самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы.

6. Оценочные материалы по дисциплине

Оценочные материалы по дисциплине представлены в виде фонда оценочных средств в приложении А к рабочей программе дисциплины.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины

7.1 Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

Учебно-методическое обеспечение по дисциплине:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания, количество страниц	Ссылка на ЭОР в ЭБС Академии
1	Трофименкова Е.В. Организация предпринимательской деятельности: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов / Е.В. Трофименкова. – Смоленск: ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2021. – 42 с.	https://sgsha.ru/sgsha/biblioteka/%D0%A2%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B8%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%95.%D0%92.%20%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf

Электронные учебные издания в электронно-библиотечных системах (ЭБС)

№ п/п	Автор, название, место издания, год издания, количество страниц	Ссылка на учебное издание в ЭБС
Основная литература		
1	Основы организации предпринимательской деятельности: учебник / под редакцией Д. А. Мачерета, И. А. Чернигиной. — Москва : РУТ (МИИТ), 2019. — 245 с.	https://reader.lanbook.com/book/175637#5

2	Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для вузов / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, Ю. И. Бершицкий; под общей редакцией П. Ф. Парамонова. — 4-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2020. — 472 с.	https://reader.lanbook.com/book/149363#1
Дополнительная литература		
1	Чуваева А. И. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / А. И. Чуваева, А. И. Фролова. — Красноярск : СибГТУ, 2013. — 99 с.	https://reader.lanbook.com/book/72964#1
2	Сергеева И.Г., Дроздецкая С.С. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. Издательство: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет ИТМО.2002	http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/2460

7.2 Современные профессиональные базы данных

«Гарант-аналитик» http://www.garant.ru
«КонсультантПлюс»» http://www.consultant.ru/

7.3 Информационные справочные системы

Информационные системы Минсельхоза России https://mcx.gov.ru/
Информационная система Минэкономразвития России https://www.economy.gov.ru/
Федеральная служба государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

7.4 Состав оборудования, технических средств обучения, лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы	**Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения**	**Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**
Учебная аудитория 307 для проведения занятий **лекционного типа** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д. 10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная, трибуна. Проектор ViewSonic Projector в комплекте, экран настенный, ноутбук AsusK54HR., набор учебно-наглядных пособий	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

Учебная аудитория 310 для проведения занятий **семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации** в учебном корпусе №1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Ленина, д. 20	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Доска аудиторная. Трибуна. Набор учебно-наглядных пособий.	
Учебная аудитория 203 - **помещение для самостоятельной работы** в учебном корпусе № 1, расположенном по адресу: 214000, Смоленская область, г. Смоленск, ул. Большая Советская, д.10/2	Специализированная мебель-столы, стулья, парты. Компьютер в сборе с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации – 18 шт.	1. Операционная система Windows XP, Windows 7, Windows 10 для образовательных организаций (Подписка Azure Dev Tools for Teaching по программе Microsoft Imagine Premium в рамках соглашения №1204024138 от 01.02.2021) 2. Офисное ПО из состава пакета Microsoft Office 2003, 2007, 2010, 2013 Pro и Std Корпоративная лицензия OLP (договор с ООО «Ритейл-сервис» №ГРС-000545 от 26.11.2014) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security 1 year Educational Renewal License (Сублицензионный договор №ПО-56/20 от 18.05.2020)

Приложение А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки**: 38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) программы **Производственный менеджмент**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная, очно-заочная**

Смоленск 2025

1. Описание показателей и критериев оценивания планируемых результатов обучения по учебной дисциплине

Индикаторы достижения компетенций	Уровень освоения	Планируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
ИД-3 ПК-3 Определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, презентует бизнес-идею, определяет источники финансирования, оценивает экономические взаимоотношения физических и юридических лиц	***Пороговый (удовлетворительно)***	***Знает:*** – методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства на предприятиях; – формы организации труда на предприятиях. ***Умеет:*** – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – презентовать бизнес-идею, – определять источники финансирования, - оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц ***Владеет:*** – способностью определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – умением презентовать бизнес-идею и определять источники финансирования предприятий, – навыками оценивания экономических взаимоотношений физических и юридических лиц	Выступление с рефератом Выполнение контрольной работы Тестирование Выполнение практического задания
	Продвинутый (хорошо)	***Твердо знает:*** – методику оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – методы оценки рисков, стратегию и тактику предпринимательства на предприятиях;	Выступление с рефератом Выполнение контрольной работы Тестирование Выполнение

		– формы организации труда на предприятиях. ***Уверенно умеет:*** – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – презентовать бизнес-идею, – определять источники финансирования, - оценивать экономические взаимоотношения физических и юридических лиц. ***Уверенно владеет:*** – способностью определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – умением презентовать бизнес-идею и определять источники финансирования предприятий, – навыками оценивания экономических взаимоотношений физических и юридических лиц	практического задания
	Высокий (отлично)	***Сформировавшееся систематическое знание:*** – методики оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; – методов оценки рисков, стратегии и тактики предпринимательства на предприятиях; – форм организации труда на предприятиях. ***Сформировавшиеся систематическое умение:*** – определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – презентовать бизнес-идею, – определять источники финансирования, - оценивать экономические взаимоотношения физических	Выступление с рефератом Выполнение контрольной работы Тестирование Выполнение практического задания

		и юридических лиц ***Сформировавшееся систематическое владение:*** – способностью определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, – умением презентовать бизнес-идею и определять источники финансирования предприятий, – навыками оценивания экономических взаимоотношений физических и юридических лиц	

. Шкала оценивания

2.1 Шкала оценивания на этапе текущего контроля

Форма текущего контроля	Отсутствие усвоения (ниже порогового)*	Пороговый (удовлетво-рительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение тестов (правильных ответов из 15 вопросов)	8 и менее	9-11	12-13	14 и более
Выступление с рефератом	тема не раскрыта	полнота использования литературных источников, привлечение новейших работ	соответствие содержания теме и плану реферата, полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы	новизна и самостоятельность в постановке проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Выполнение контрольной работы	не выполнены задания или не неправильно выполнены	выполнено только одно задание	выполнены все задания, но имеются неточности	все задания правильно решены

* Студенты, показавшие уровень усвоения ниже порогового, не допускаются к промежуточной аттестации по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности».

2.2 Шкала оценивания на этапе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Отсутствие усвоения (ниже порогового)	Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
Выполнение итогового теста (из 15 возможных вопросов варианта) и решение практического задания	имеет только отдельные представления об изучаемом материале, правильных ответов на предложенный тест менее 8, практическое задание решено не правильно или не решено	испытывает затруднения при самостоятельном воспроизведении материала, практическое задание решено с ошибками, ответов на предложенный тест 9-11	умеет применять полученные знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает серьезных ошибок, ответов на предложенный тест 12-13	свободно применяет знания на практике, в ответах и при решении практического задания не допускает ошибок, ответов на предложенный тест 14-15

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для написания реферата по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» для текущего контроля

Написание реферата является важным элементом самостоятельной работы студентов в целях приобретения ими необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студенты глубже постигают наиболее сложные проблемы курса, учатся лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Примерные темы рефератов

Раздел 1. Основы организации и управления коммерческой деятельностью

1.Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности в АПК.
2.Виды предпринимательской деятельности.
3.Понятие индивидуального предпринимательства.
4.Понятие совместного предпринимательства.
5.Сфера принятия управленческих решений.
6.Технология принятия предпринимательских решений в АПК.
7.Экономические методы принятия предпринимательских решений.
8.Выбор сферы деятельности нового предприятия.
9.Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия в АПК.

10.Понятие, виды и содержание учредительных документов.
11.Государственная регистрация предприятий.
12.Разработка стратегии и тактики деятельности нового предприятия.
13.Организация управления предприятием.
14.Организация планирования деятельности предприятия в АПК
15.Механизм функционирования предприятия.
16.Прекращение деятельности предприятия.
17.Сущность предпринимательского риска в АПК.
18.Классификация предпринимательских рисков.
19.Показатели предпринимательского риска и методы его оценки.
20.Основные способы снижения риска.
21.Сущность предпринимательской культуры.
22.Понятие культуры предпринимательских организаций.
23.Предпринимательская этика и этикет.
24.Сущность предпринимательской тайны.
25. Ответственность предпринимателей за совершение налоговых правонарушений.

ПРИМЕРНЫЙ КОМПЛЕКТ ТЕСТОВ для текущего контроля.
Раздел 1. Основы организации и управления коммерческой деятельностью

Примерные тестовые задания

1. К финансовым ресурсам предприятия не относится:
а) прибыль от основной деятельности;
б) амортизационные отчисления;
в) фонд заработной платы;
г) отчисления в пенсионный фонд;

2. К основным видам издержек предприятия относятся:
а) переменные, постоянные;
б) вынужденные;
в) предельные;
г) косвенные;

3. Определите, какие группы налоговых платежей существуют в РФ:
а) местные, региональные, федеральные;
б) производственные;
в) непроизводственные;
г) профильные;

4. Основной принцип определения эффективности производства – это:
а) возможность использования нескольких критериев оптимальности;
б) взаимосвязь цели и конечного результата деятельности;
в) ориентация на стадию жизненного цикла товара.

5. Назовите, что из ниже перечисленного относится к видам ответственности предпринимателя:
а) моральная ответственность;
б) уголовная, гражданско-правовая и административная ответственность;
в) коллективная ответственность;
г) дисциплинарная ответственность;

6. Предпринимательство – это:
а) особая форма экономической активности дееспособных граждан;
б) целесообразная деятельность, направленная на извлечение прибыли;
в) благотворительная деятельность;
г) увлечение, хобби.

7. Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:

а) без регистрации в органах юстиции (налоговой);
б) без получения специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такая лицензия обязательна;
в) предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;
д) без использования счетно-кассового аппарата.

8. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:
а) административную, уголовную;
б) моральную;
в) экономическую;
г) дисциплинарную

9. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:
а) граждане Российской Федерации; дееспособные граждане; иностранные граждане, юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке;
б) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);
в) лица без гражданства.
г) только граждане Российской Федерации

10. При разработке и утверждении устава организации предприниматель должен учитывать требования, установленные законодательством:
а) в отдельных случаях;
б) нет;
в) да.

11. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:
а) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества;
б) заявление, написанное в произвольной форме;
в) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;
г) заявление, заполненное по установленной форме, документ об уплате госпошлины.

12. К основным показателям, используемым для расчета эффективности инвестиционного проекта, на основе описания экономических процессов и явлений, относятся:
а) срок окупаемости, внутренняя норма доходности;
б) рост заработной платы сотрудников компании;
в) снижение налогооблагаемой базы;
г) отсутствие рисков в деятельности предпринимателя.

13. Назовите учредительные документы, необходимые при образовании предпринимательской организации в форме юридического лица:
а) устав предприятия, учредительский договор;
б) протокол о намерениях;
в) хозяйственный план;
г) бизнес-план;

14. Наличие лицензии у индивидуального предпринимателя для занятия предпринимательской деятельностью это:
а) необходимо;
б) совсем необязательно;
в) может быть в отдельных случаях;

15. Разработка бизнес-плана при создании собственного предприятия является:
а) необходимым условием;
б) не является необходимым условием;
в) необходима для определенных организационно-правовых форм предпринимательства.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО РАЗДЕЛУ 2
по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»
для текущего контроля

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу. Контрольная работа состоит из трёх задач. Конкретный вариант задания каждому студенту преподаватель определяет индивидуально. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Для выполнения контрольной работы отводится 2 академических часа.

Примерные варианты задач для написания контрольной работы
Раздел 2. Организационно-экономические основы предпринимательства.

1.На вашем счёте в банке 15 млн. руб. Банковская ставка по депозитам равна 12% годовых. Вам предлагают войти всем капиталом в организацию совместного предприятия, обещая удвоение капитала через 5 лет. Принимать ли это предложение?

2.Через 2 года ваш сын будет поступать в университет на коммерческой основе. Плата за весь срок обучения составит 5600 долл., если внести её в момент поступления в университет. Вы располагаете в данный момент суммой в 4000 долл. Под какую минимальную ссудную ставку нужно положить деньги, а банк, чтобы накопить требуемую сумму?

3. За выполненную работу предприниматель должен получить 600 тыс. руб. Заказчик не имеет возможности рассчитаться в данный момент и предлагает отложить срок уплаты на 2 года, по истечении которых он обязуется выплатить 730 тыс. руб. Выгодно ли это предпринимателю, если приемлемая норма прибыли составляет 10%? Какова минимальная ставка,

4. Банк предоставил ссуду в размере 5000 долл. на 39 месяцев под 10% годовых на условиях полугодового начисления процентов. Рассчитайте возвращаемую сумму при различных схемах процентов: 1) схема сложных процентов; 2) смешанная схема.

5. 1 августа 2010 г. должник обязан уплатить кредитору 400 тыс. руб. Какую сумму необходимо иметь должнику, если он вернет деньги: 1) января 2010 г.; 2) 1 января 2011 г.; 3) 1 августа 2010 г.? Деньги взяты в долг под сложную ссудную ставку 34% годовых.

6. Баланс дочернего акционерного общества имеет следующие показатели, в тыс. руб.:

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства	250	Уставный капитал	180
Производственные запасы	30	Прибыль	100
Касса	5	Расчеты с учредителями	20
Расчетный счет	15		
Баланс	300	Баланс	300

7. Одному из учредителей (Обществу «АВС») принадлежит 60% акций дочернего общества. Определите сумму вклада общества «АВС» в дочернюю компанию.

Баланс АО содержит следующие показатели, тыс. руб.:

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства	50	Уставный капитал	100
Нематериальные активы	10	Прибыль	50
Производственные запасы	22		
Касса	2		
Расчетный счет	36		

Расчеты с учредителями	30		
Баланс	150	Баланс	150

Определить процент оплаты уставного капитала АО.

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Нематериальные активы	1000	Уставный капитал	2000
Основные средства	2000	Резервный фонд	1000
Незавершенное производство	2000	Фонды спец назначения	1000
Расчеты с учредителями	1000	Нераспределенная прибыль отчетного года	1000
Производственные запасы	1000	Долгосрочные кредиты	2000
Расчетный счет	1000	Расчеты по оплате труда	1000
Расчеты с бюджетом	1000	Краткосрочные кредиты	2000
Прочие оборотные активы	1000		
Баланс	10000	Баланс	10000

8. В августе 2019 года произошла ликвидация АО просуществовавшего 10 месяцев. На момент принятия решения о ликвидации общества его бухгалтерский баланс характеризовался следующими показателями, в тыс. руб.:

Определить сумму выплат, приходящихся на одну обыкновенную акцию общества, при условии, что обществом было выпущено 2000 акций номиналом 1000 рублей, из которых половина акций была оплачена на 25%, четверть полностью и четверть наполовину.

9. Акционерным обществом приобретена на рынке ценных бумаг 9100 рублей облигация другого АО номинальной стоимостью 10000 руб. Срок погашения облигации наступает через 5 лет. Доход (10% годовых) выплачивается ежегодно по купонам. По какой цене будет отражена в балансе покупателя купленная облигация через 2 года.

10. В январе АО (не являющееся инвестиционным фондом) объявило об увеличении уставного капитала до 1 млрд. рублей. Условиями подписки на акции была предусмотрена их первоначальная оплата в размере 30% стоимости с окончательной оплатой в течение полугода. В июле при подведении итога подписки выяснилось, что подписка на акции составила 700 млн. рублей, фактически поступило 650 млн. рублей. Какая сумма будет отражена на счете «Уставный капитал» АО после подведения итогов подписки.

11. Гражданин приобретает 10 привилегированных акции банка номинальной стоимостью 900 рублей каждая, по цене 1000 рублей за штуку. В каком размере он должен уплатить налог на операции с ценными бумагами?

12. АО ликвидируется как неплатежеспособное на основе конкурсного производства. Бухгалтерский баланс, составленный на момент ликвидации, характеризуется следующими данными, в тыс. руб.:

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства	2000	Уставный капитал	1000
		Долгосрочные займы (облигационный заем)	1000
		Расчеты с кредиторами за товары и услуги	1000
		Расчеты по оплате труда	1000
Убытки	3000	Расчеты с бюджетом	1000
Баланс	5000	Баланс	5000

В соответствии с Законом РФ «О банкротстве» определите сумму выплат, приходящихся на одну облигацию общества при условии, что обществом было выпущено и размещено 1000 облигации.

13. АО с целью долгосрочного инвестирования средств приобрело на рынке ценных бумаг за 700 рублей привилегированная акция другого АО номинальной стоимостью 1000 рублей. Дивиденд по акции составляет 11%. По какой цене будет отражена в балансе АО купленная акция через 7 лет в соответствии с новым планом счетов?

14. Баланс АО содержит следующие показатели, в тыс. руб.:

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства	500	Уставный капитал	800
Нематериальные активы	100	Резервный фонд	80
Готовая продукция	300	Расчеты с кредиторами	170
Убытки	50		
Баланс	1050	Баланс	1050

Какая максимальная сумма может быть израсходована руководством АО для выплаты процентодержателям их облигации?

15. Банк обязуется выплатить вкладчикам 36 % годовых с учетом ежемесячного реинвестирования вклада по сложному проценту. Какова ставка ежемесячного реинвестирования?

16. Бескупонная облигация номиналом 100 000 рублей со сроком обращения 4 года приобретается за 2 года до погашения по цене 12 500 рублей. Какова должна быть минимальная величина банковской полугодовой ставки, при которой инвестору, купившему облигацию, было бы более выгодно положить деньги в банк на два года? Банк начисляет сложные проценты каждые полгода.

17. Компания Б выкупила у компании А вексель, выданный компанией С. Последняя, обещала уплатить по векселю 5 млн. рублей 1 июня 2000 года. Компания Б уплатила компании А при покупке векселя 700 тыс. рублей. Какова совокупная стоимость налога на операции с ценными бумагами уплаченная компаниями А и Б при совершении сделки?

18.Баланс АО содержит следующие показатели млн. руб.:

Актив	Сумма	Пассив	Сумма
Основные средства	500	Уставный капитал	800
Нематериальные активы	100	Резервный фонд	100
Готовая продукция	300	Прибыль	100
Расчетный счет	100		
Баланс	1000	Баланс	1000

Какая максимальная сумма может быть израсходована АО для выплаты дивидендов по привилегированным акциям, если доля привилегированных акций в уставном капитале составляет 10% и при их выпуске установлен фиксированный дивиденд?

19. Определить цену размещения коммерческим банком своих векселей при условии, что вексель выписывается на сумму 100 000 рублей, со сроком платежа 240 дней, банковская ставка процента 40% годовых.

20.Акционерное общество зарегистрировало эмиссию 30 тыс. обыкновенных акций с номинальной стоимостью 1000 рублей, из которых 26 тысяч было продано акционерам, а 4 тысячи остались непроданными. Через некоторое время еще 1000 акций была выкуплена обществом у акционеров. По окончании отчетного года собранием акционеров принято решение о распределении в качестве дивидендов 3 млн. рублей их прибыли. Какая сумма дивиденда на каждую акцию может быть выплачена?

КОМПЛЕКТ ПРИМЕРНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ) по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Зачет по дисциплине проводится в виде итогового теста и решения практического задания. Тесты по дисциплине содержат основные вопросы по всем темам, включенным в рабочую программу дисциплины. Для выполнения заданий отводится 90 минут.

Примерные задания итогового теста

1. Динамический, активный элемент бизнеса, является инициативой самостоятельной деятельности, осуществляемой на свой риск и под свою имущественную ответственность гражданами, или объединением граждан по производству продукции, выполнению работ и оказанию услуг с целью получения прибыли:
а) Предприятие;
б) Фирма;
в) Предпринимательство;
г) Бизнес.

2. Особый тип человеческойдеятельности, ориентированный на успех, а следовательно, получения прибыли, предусматривает новаторство, как основное средство деятельности:
а) Предпринимательство как экономическая категория;
б) Предпринимательство;
в) Основы предпринимательской деятельности;
г) Бизнес.

3. К основнымсубъектам предприятия не относится:
а) Предприниматель;
б) Группы лиц;
в) Государство;
г Частныелица.

4. К основным задачам, которые нужно решать в начале предпринимательской деятельности не относятся:
а) Выбор местоположения фирмы;
б) Отбор кадров;
в) Выбор формы предпринимательской деятельности;
г) Финансирование и инвестирование.

5. Признаки, характеризующие юридические аспекты образования уставного фонда фирмы, статуса учасника фирмы, регулирующие имущественные отношения между участниками и фирмой:
а) Организационно управленческие;
б) Финансово-экономические;
в) Экономические;
г) Правовые.

6. Признаки, позволяющие выяснить и однозначно определить принадлежность учасниками соответствующей доли прибыли фирмы, распределение рисков между участниками, в том числе, в случае прекращения деятельност ифирмы:
а) Организационно-управленческие;
б) Финансово-экономические;
в) Экономические;
г) Правовые.

7. К организационно-управленческим признакам не относится:
а) участие в управлении фирмой;
б) подбор, расстановка и использование наемного труда;
в) участие в распределении прибылей;
г) автономность производственно-хозяйственной деятельности.

8. Деятельность связана с производством и обменными операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды — это:
а) функции бизнеса;
б) задачи бизнеса;
в) субъекты бизнеса;
г) признаки бизнеса.

9. Мобилизация капитала за счет инвесторов и кредиторов; накопления дохода от продажи — это функция бизнеса:
а) маркетинг;
б) кадровая;
в) производственная;
г) ведение финансов и учета.

10. Отбор и прием на работу работников в соответствии с потребностями бизнеса — это функция бизнеса:
а) производственная;
б ведение финансов и учета;
в) маркетинг;
г кадровая.

11. Преобразование сырья и др. поставок на такой вид продукции, который пригоден для продажи клиентам фирмы — это функция бизнеса:
а) производственная;
б) маркетинг;
в) кадровая;
г) ведение финансов и учета.

12 Определение потребностей потребителей и управления процесса обмена между предпринимателем и его контрагентами — это функция бизнеса:
а) производственная;
б) ведение финансов и учета;
в) маркетинг;
г) кадровая.

13. К неосновным направлениям деятельности относится:
а) поддержка предпринимательства;
б) ведение финансов и учета;
в) производственная;
г) кадровая.

14. Предпринимательские идеи, инициативы и опыт управления — это функция бизнеса:
а) поддержка предпринимательства;
б) ведение финансов и учета;
в) производственная;
г) кадровая.

15. Денежное выражение товара, проявление закона стоимости:
а) спрос;
б) предложение;
в) тактика;

г) цена.

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:
а. Материальное производство
б. Материальное производство и оказание услуг
в. Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является … собственность.
а. Частная
б. Общественная
в. Государственная

18. Экономической основой государственного предпринимательства является … собственность.
а. Частная
б. Коллективная
в. Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
а. Ценные бумаги
б. Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
в. Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:
а. Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
б. Юридически подтвержденных родственных связей
в. Долевого владения производительными силами

21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:
а. Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
б. Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
в. Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

22. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
а. Коммерческое
б. Финансовое
в. Производственное

23. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?
а. Конкуренция, инновации, товарный рынок
б. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
в. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

24. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
а. Юридическое лицо
б. Физическое лицо
в. Совместная деятельность

25. Финансовыми ресурсами производства являются:
а. Здания и оборудование
б. Трудоспособное население
в. Деньги

26. Кого относят к юридическим лицам?
а. Фирмы, предприятия, организации
б. Работников
в. Безработных

27. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

а. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
б. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
в. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

28. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

а. Корпорация
б. Картель
в. Коммандитное товарищество

29. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

а. Валоризация
б. Предпринимательский доход
в. Обеспечение

30. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

а. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
б. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
в. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

Примерные варианты практического задания

Задание 1.

Номинальная стоимость акции АО составляет 50 тысяч рублей. Определите ориентировочную курсовую стоимость акций на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а размер банковской ставки составляет 20%

Задание 2.

Облигации АО выпущены 1 января 1993 года. Срок обращения облигаций 2 года. Годовой купон 8,5%. Номинальная стоимость 1000 рублей, однако при первичном размещении стоимость облигаций составила 974 рубля. Какова должна быть минимальная величина банковской ставки, при которой инвестору, купившему облигацию в ходе первичного размещения (налогообложение не учитывать), было более выгодно положить деньги в банк на 2 года?

Задание 3.

Акционерное общество А приобрело облигацию другого АО по какой-то первоначальной цене Х. Номинал облигации 10 000 рублей. Срок погашения наступает через 10 лет. Доход 10% годовых выплачивается ежегодно по отрывным купонам. Через 7 лет эта облигация отражается в балансе АО А по цене 9670. Определит первоначальную цену Х.

Задание 4.

Номинальная стоимость акций АО 100 рублей за акцию, текущая рыночная цена 600 рублей за акцию. Компания выплачивает квартальный дивиденд в размере 20 рублей за акцию. Какова текущая доходность акций АО в годовом начислении?

Задание 5.

Акционерное общество с уставным капиталом 2 млн. рублей выпустило еще 10 тыс. обыкновенных акций на 1 млн. рублей и 500 облигаций на 500 тыс. рублей с купонной ставкой 20 % годовых. Чистая прибыль общества 250 тыс. рублей. Определить сумму дохода на одну акцию.